

Hong Kong e Cina mercati di forte interesse per la moda “Made in Italy”

Hong Kong e Cina mercati di forte interesse per la moda “Made in Italy”

Il 16 marzo si è svolto il seminario Hong Kong e Cina mercati di forte interesse per la moda “Made in Italy”. Opportunità e analisi dei fattori di rischio per l’export italiano organizzato da Sviluppo Cina e da Associazione Italia Hong Kong, in collaborazione con Aice, Omlog e HKTDC con la partecipazione della Camera Nazionale della Moda Italiana.

Segnaliamo gli Interventi sulla logistica di Riccardo Fuochi e di James Kilpatrick, Lifestyle Logistics Limited e gli interventi sulle strategie da adottare nei mercati di HK e della Cina continentale di Stefano De Paoli e Gianluca Mirante. Gli Interventi sono spiegati da loro stessi nei video.

Powerpoint di Stefano De Paoli da scaricare:

Moda Hong Kong e Cina

Video Intervento di De Paololi: [Download](#)